

Форма заявления утверждена  
приказом Депэкономки Югры  
от 30.12.2020 № 327

Департамент экономического  
развития Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры

E-mail: [creativugra@admhmao.ru](mailto:creativugra@admhmao.ru)  
ул. Мира, д. 5, г. Ханты-Мансийск,  
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра  
(Тюменская область), 628006

от Иванова Ивана Ивановича,  
директора ООО «Сувениры»  
(Ф.И.О., должность, наименование  
юридического лица, физического лица,  
в том числе зарегистрированного в качестве  
индивидуального предпринимателя,  
самозанятого гражданина)

**ЗАЯВЛЕНИЕ О ВКЛЮЧЕНИИ В РЕЕСТР СУБЪЕКТОВ КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ, РЕЕСТР КРЕАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ (ПРОДУКЦИИ)  
В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ**

(<\*> Поля, обязательные для заполнения; остальные поля не обязательны для  
заполнения)

**1. Информация о заявителе**

- 1.1. Полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество  
физического лица, самозанятого гражданина, индивидуального  
предпринимателя\* общество с ограниченной ответственностью «Сувениры»
- 1.2. Контактный телефон\* 89041111111
- 1.3. E-mail\* ooosuveniri@mail.ru
- 1.4. ИНН/ОГРН/ЕГРИП\* 8600000000
- 1.5. Основной вид экономической деятельности (код ОКВЭД): 16.29.1 -  
Производство прочих деревянных изделий;
- 1.6. Наименование муниципального образования (городского округа,  
муниципального района, поселения), на территории которого создается или  
планируется создание креативного продукта (продукции)\* г. Ханты-Мансийск

**2. Резюме креативного продукта (продукции)**

- 2.1. Название креативного продукта (продукции) который выпускается  
(планируется выпускаться)\* Изделия из дерева, сувенирная продукция
- 2.2. Наименование направления (сферы) креативных индустрий в  
соответствии со статьей 8 Закона № 70-оз – указать пункт статьи и

расшифровку\* п.11. индустрия моды (создание, производство и продвижение одежды, аксессуаров), декоративное искусство, народные художественные промыслы.

2.3. Вид креативного продукта (продукции) – выбрать один или несколько видов креативного продукта (продукции) – технический, научно-образовательный, технологический, организационно-управленческий, информационный, социальный, творческий, процессный, финансовый\* творческий.

2.4. Краткое описание креативного продукта (продукции) Изготовление продукции из дерева, производство сувенирной продукции с символикой Югры

2.5. Целевая аудитория туристы

2.6. Характеристики, свидетельствующие о новизне и уникальности креативного продукта (продукции) изготовление изделий ручным трудом по собственной уникальной методике

2.7. Прямые и функциональные аналоги внедряемого креативного продукта (продукции) сувениры изготавливаемые благодаря машинному труду

2.8. Преимущества внедряемого креативного продукта (продукции) перед существующими аналогами уникальный дизайн

2.9. Оценка спроса на внедряемый креативный продукт (продукцию) не проводилась

2.10. Статус креативного продукта (продукции) – выбрать одну из стадий проработки проекта – идея, научно-исследовательская разработка (НИР), опытно-конструкторская разработка (ОКР), прототип, коммерческий образец, действующее производство (действующая услуга), либо указать иное\* действующее производство (действующая услуга)

2.11. Степень проработанности проектной инициативы (при наличии приложить) Бизнес-план

*ТЭО / бизнес-план / маркетинговые исследования / иное (указать), при наличии направить приложением к заявлению*

2.12. Существующие каналы сбыта креативного продукта (продукции) продажа продукции в интернет-магазине

2.13. Направления выхода на рынок/ расширение каналов сбыта Ямало-Ненецкий автономный округ, Тюменская область

### **3. Ресурсное обеспечение креативного продукта (продукции)**

3.1. Планируемый объем инвестиций в проект по созданию креативного продукта (продукции) (руб.) 200 000

3.2. Наличие собственных средств для проекта по созданию креативного продукта (продукции) – указать долю в процентах от общего объема инвестиций в проект 1/2

3.3. Наличие потребности в поиске и привлечении внешних источников финансирования проекта по созданию креативного продукта (продукции) – указать да/нет\* да

## 3.4. Ресурсообеспеченность (потребность) проекта:

Вид ресурса	Наличие	Потребность
<b>Основные средства (капитальные затраты)</b>		
Производственные площади, необходимые для создания креативного продукта (продукции) (кв.м.)	отсутствуют	50
Складские помещения (теплые/холодные), площади (кв.м.)	отсутствуют	45
Земельный участок (кв.м.) (наличие/потребность инженерных коммуникаций)	60	отсутствует
Машины/оборудование (наименование машин/оборудования и технические характеристики)	отсутствуют	Оборудование: станок для обработки изделий из дерева
Программное обеспечение (наименование программного продукта, иные характеристики)	Программное обеспечение не требуется	отсутствует
Лицензии* (при наличии указать информацию о лицензии, например: вид деятельности, номер, владельца, срок действия)	отсутствуют	отсутствуют
Сертификаты* (при наличии указать информацию о сертификате, например: номер, объект сертификации, срок действия)	отсутствуют	отсутствуют
Патенты* (при наличии указать информацию о патенте, например: номер, название, авторов, патентообладателя)	отсутствуют	отсутствуют
Иные основные средства и нематериальные активы (капитальные затраты)	отсутствуют	отсутствуют
<b>Оборотные средства (операционные затраты)</b>		
Сырье/материалы, руб./год	150000/год	300000/год
Арендная плата помещения, руб./год	отсутствует	отсутствует
Коммунальные платежи,	80000/год	отсутствуют

руб./год		
Услуги на продвижение и рекламу, руб./год	60000/год	отсутствуют
Содержание автотранспорта (ГСМ, страховка, ТО и т.д.), руб./год	отсутствует	отсутствует
Аутсорсинг (бух. учет, IT-услуги, клининг, охрана и т.д.), руб./год	отсутствует	50000/год
Иные оборотные средства (операционные затраты)	отсутствует	отсутствует

### 3.5. Наличие кооперационных связей:

<b>Партнеры</b>	
Название компании	ООО «Продвижение»
Роль в кооперации (описать подробно)	Занимается продвижением продукции в сети интернет
Территориальное размещение	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Сургут
<b>Поставщики</b>	
Название компании	-
Роль в кооперации (описать подробно)	-
Территориальное размещение	-
<b>Заказчики</b>	
Название компании	-
Роль в кооперации (описать подробно)	-
Территориальное размещение	--
<b>Иное</b>	
Название компании	-
Роль в кооперации (описать подробно)	-
Территориальное размещение	-

## 4. Характеристика профессиональных компетенций субъекта креативных индустрий

Основное образование (Направление подготовки, специальность, место учебы, год окончания)	Высшее Экономика и управление, Маркетинг / Менеджмент Югорский государственный университет 2010
Курсы повышения квалификации (Название курса, место учебы, год)	Программа повышения квалификации «Внедрение технологий Бережливого



прохождения)	производства на производстве» Нижевартовский государственный Университет 2019
Профессиональная переподготовка (Название программы, место учебы, год прохождения)	
Потребность в получении (прохождении) профессионального образования, повышения квалификации, профессиональной переподготовки (указать направление образования, наименование программы)	отсутствует
Опыт работы в сфере реализации проектной инициативы	4 года
Опыт работы в иных сферах	10 лет
Функциональные обязанности в рамках проектной инициативы	- создание изделий (сувениров) - работа с заказчиками (поиск и формирование клиентской базы) - маркетинг и реклама - ведение бухгалтерского учета (МОЙ НАЛОГ, НПД) - создание и поддержание в актуальном состоянии интернет-сайта, социальных сетей

### 5. Ожидаемые результаты создания креативного продукта (продукции)

- 5.1. Планируемые сроки создания креативного продукта (продукции) 2 года
- 5.2. Планируемые объемы реализации креативного продукта (продукции) в стоимостном и (или) натуральном выражении в год 400000 рублей
- 5.3. Оценка воздействия на экономическую, общественную, образовательную, культурную, городскую, окружающую природную среду формирование положительного имиджа региона и муниципалитета
- 5.4. Количество созданных рабочих мест 0 рабочих места
- 5.5. Бюджетный эффект (ежегодный объем налоговых отчислений), руб. 20000
- 5.6. Иные результаты создания креативного продукта (продукции) отсутствуют

**Приложение: согласие на обработку персональных данных (для физических лиц, индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан) на 1 л. в 1 экз.**

Директор  
(наименование должности)

21.01.2021  
(дата)

Иванов  
(подпись)

И.И. Иванов  
(инициалы, фамилия)